

# Linkedin como herramienta para embajadores de marca

Málaga 11 de Noviembre 2.021



Financiado por:





## Miguel Ángel Serralvo

Director

CONTALENTO Strategy For People



Miguel Ángel Serralvo Cano 

Socio Director en CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·

[Información de contacto](#)

Tengo interés en... ▾

Añadir sección ▾

Más...

 CONTALENTO

 IE Business School

<https://www.linkedin.com/in/miguelangserralvo/>



<https://www.linkedin.com/in/miguelangel-serralvo/>

# Contenidos

- **BLOQUE I: QUÉ ME PUEDE APORTAR LINKEDIN.**

- Qué es LinkedIn y cómo me puede ayudar a mi estrategia de marca personal.
- Red Social profesional. En qué se diferencia de otras redes.
- Zonas en las que podemos trabajar en LinkedIn
  - Perfil profesional. Creación de contenidos. Contactos.

- **BLOQUE II: PERFIL DE LINKEDIN.**

- Alta en LinkedIn. Escritura del perfil: Aspectos claves del perfil.
  - Portada y fotografía. Titular - Datos de contacto – URL – Interés por oportunidades.
  - Acerca de - Destacado
  - Tu panel (Quién ha visto tu perfil) – visualización de artículos – apariciones en búsquedas.
  - Experiencia profesional - Educación.
  - Aptitudes y validaciones – Recomendaciones.
  - Otras secciones.





- **BLOQUE III: CREACIÓN DE CONTENIDOS DE VALOR.**

- Creación de contenidos propios en LinkedIn Vs Contenidos de Terceros.
- Escribir un artículo: el blog de LinkedIn.
- Estrategia de comentarios.
- Estadísticas de mis publicaciones.
- Escribir en grupos y páginas de empresas.
- ¿Dispuesto a hacer una campaña en LinkedIn?

- **BLOQUE IV: RED DE CONTACTOS – SEGUIDORES E INTERACTUACIÓN.**

- Aceptar o no aceptar contactos, esa es la cuestión.
- Generación de contactos de valor.
- Ejemplos de mensajes de contacto.
- Generación de Leads de LinkedIn mediante publicidad (contenido).

- **BLOQUE V: CREACIÓN DE GRUPOS y OTROS.**

- La importancia de participar y crear tu propio grupo.
- Página de Empresa en LinkedIn en qué consiste y cómo interactuar.

# ¿Qué tal te llevas con LinkedIn?

## Compártelo



# ¿Qué me puede aportar LinkedIn?

## Bloque 1





Y para los que piensan que solo tenemos profesiones tradicionales:



LinkedIn



**No es Facebook - IG - Twitter ... es algo más**

# ¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

RED	SOCIAL	PROFESIONAL
Conjunto de contactos	No sirve, explícitamente para vender	No es Facebook
Calidad Vs Cantidad	Aportar a la comunidad	Empleo y colaboradores
Grados: 1er, 2º y 3er	No ser voyeur	Proveedores - Clientes
	Comparte tu experiencia	Información - Formación



**Foco en las relaciones**  
**Socializa- Haz y crea tu network-**  
**COMPARTE TU EXPERIENCIA**



Es una  
herramienta de  
Comunicación y  
Marketing



**LinkedIn**  
**Marca Personal**  
—  
**Marca**  
**Empresarial**



**¿Qué objetivo quiero conseguir?**

**Y si fuera una empresa  
¿qué sería conveniente conseguir?**



**Conseguir potenciales  
clientes |Visibilizar y  
potenciar mi marca  
|Atraer talento |Abrir un  
mercado nuevo en una  
zona geográfica.**



## **SELECCIONA TU PÚBLICO:**

a la hora de hacer /  
rehacer un perfil, piensa  
en tu público y en sus  
necesidades



## ESTRATEGIA

Una vez teniendo claro el objetivo, debo poner en marcha un conjunto de acciones ligadas a cumplir dicho objetivo.

**Vamos a intentar buscar una rutina en las empresas y/o profesionales que seguimos**



**CON  
ESTRATEGIA**  
Dejaremos de  
ser usuari@s  
pasiv@s

Un perfil sin actualizaciones, sin aceptar invitaciones, sin compartir contenido,... está mostrando desinterés y que es uno más.



# Pasos para trabajar en LINKEDIN

## ¿Cuentas con una estrategia para estar en LinkedIn?

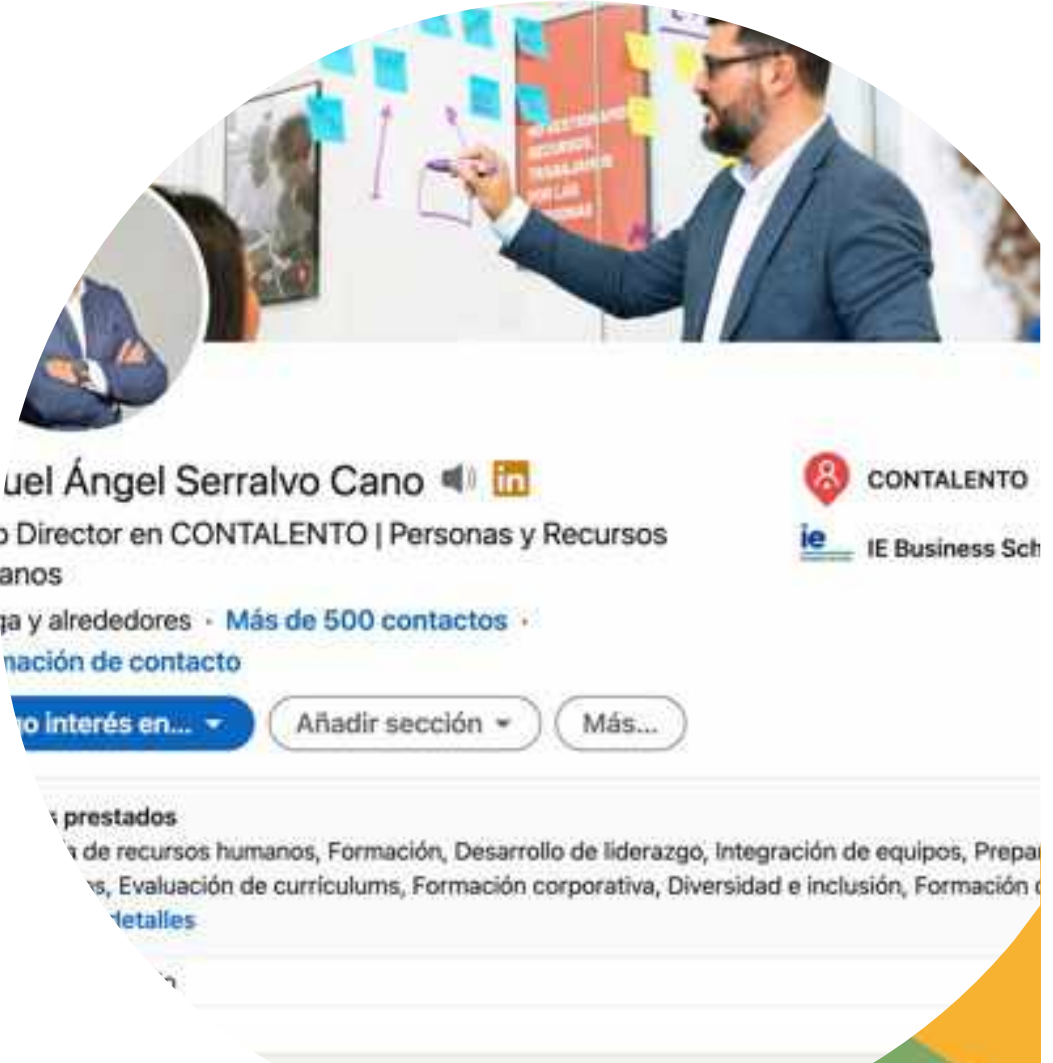


# Mi perfil en LinkedIn

## Bloque 2



**Manten tu casa al día,  
que merezca la alegría visitarla**



# Posibilidades que ofrece LinkedIn

## Página Personal

Tarjeta de Visita ->  
PERFIL  
PERSONAL

Compartir  
Contenidos  
MARCA  
PERSONAL

Contactos  
BUSCADOR

EXPERIENCIA  
PROFESIONAL

SlideShare  
MARCA  
PERSONAL

Contactos  
MENSAJES

FORMACIÓN

GRUPOS

APTITUDES Y  
VALIDACIONES

En PÁGINAS DE  
EMPRESA

RECOMENDACIONES

En PÁGINAS DE  
UNIVERSIDADES

## Datos estadísticos

## Posibilidades que ofrece LinkedIn

### Página Empresa gratuita

Tarjeta de Visita ->  
SOBRE NOSOTROS

Compartir Contenidos  
MARCA PERSONAL

### Soluciones de pago

Publicidad

Anuncios de Empleo

### Cuentas Premium (desde 40€/mes)



Business Plus

Job Seeker

Recruiter Lite

Sales Navigator  
(buscar)



LinkedIn Learning  
(buscar)





No olvidemos que LinkedIn es un perfil personal y que, cada uno decide si quiere usarlo a nivel empresa o particular.



# ¿Qué me voy a encontrar en mi perfil?





**Miguel Ángel Serralvo Cano**  


Socio Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) · [Información de contacto](#)

[Tengo interés en...](#) [Añadir sección](#) [Más...](#)

**Servicios prestados**  
Consultoría de recursos humanos, Formación, Desarrollo, Preparación de entrevistas, Evaluación de currículums  
[Ver todos los detalles](#)

 [Compartir perfil por mensaje](#)  
 [Guardar como PDF](#)

 [Cualquier usuario](#)

[Idiomas compatibles](#)

**Agueda Ruiz Lopez** · 1er  
Consultora senior de RRHH  
Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·  
[Información de contacto](#)

[Enviar mensaje](#) [Más...](#)

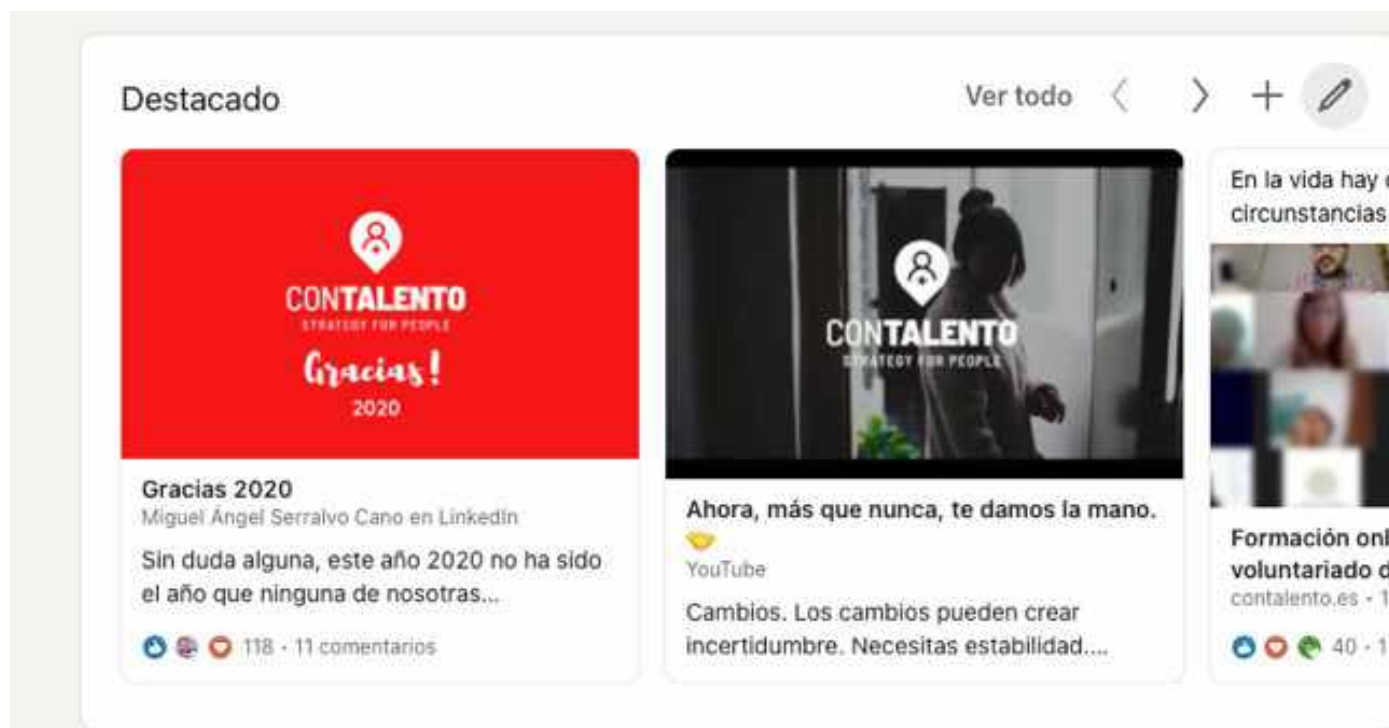
**CONTALENTO Recursos Humanos**

**EAE Business School - Universitat Politècnica de...**

**Busco gente para el puesto de Director comercial**  
CONTALENTO · Granada y alrededores · Hace 14 días  
[Ver anuncio de empleo](#)



## Publicaciones destacadas tuyas: El tráiler de la película que vamos a ver



## Tu panel de control: datos e información de interés



**Tu panel** ☆ Estelar  
*Solo para ti*

1417 Quién ha visto tu perfil	604 visualizaciones de publicaciones	3444 apariciones en búsquedas
----------------------------------	---	----------------------------------

 **Información sobre sueldos**  
Compara tu sueldo con los demás

 **Marcapáginas**  
Lleva un registro de tus empleos, cursos y artículos

Tu panel de control:  
¿Quién ha visto tu perfil?



## Visualización de tu última publicación DATOS COMPARATIVOS





## Tu panel de control: Apariciones en búsquedas




## ¿Eres activo en LinkedIn?


Mira la "actividad" de los demás

### Actividad


31.565 seguidores




**Gracias Beatriz Rubiño Yáñez** 🙏  
Miguel Ángel ha comentado



**Buenos recuerdos y buen alumnado sale se allí José Miguel. Abrazo**  
Miguel Ángel ha comentado



**Nuevos y bonitos proyectos para mejorar la empleabilidad y las...**  
Miguel Ángel ha compartido esto  
6 reacciones · 2 comentarios

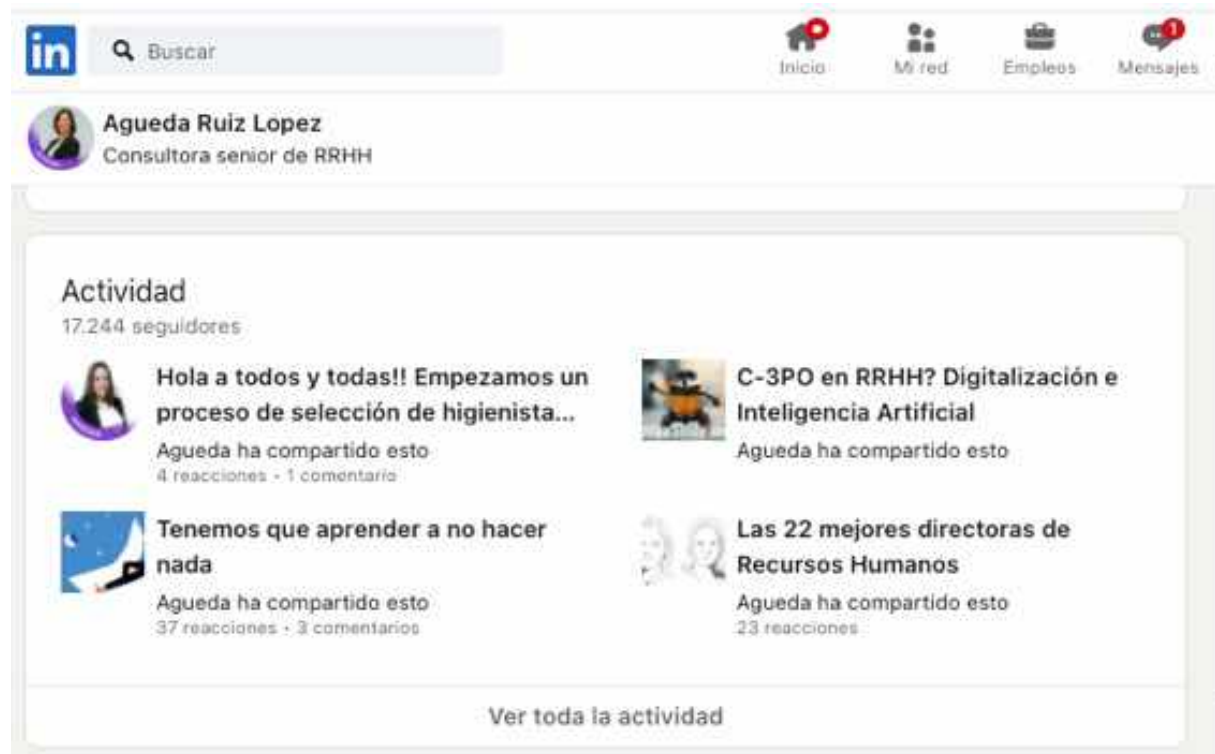


**Feliz de compartir, con más de 60 profesionales del ámbito empresar...**  
Miguel Ángel ha compartido esto  
2 reacciones

[Ver toda la actividad](#)

## ¿Eres activo en LinkedIn?

Mira la "actividad" de los demás



The screenshot shows the LinkedIn activity feed for Agueda Ruiz Lopez. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and navigation icons for Inicio, Mi red, Empleo, and Mensajes. Below the navigation bar, the user's profile is displayed: Agueda Ruiz Lopez, Consultora senior de RRHH. The main section is titled "Actividad" and shows 17,244 seguidores. There are four activity items:

- Item 1:** A post by Agueda Ruiz Lopez with the text "Hola a todos y todas!! Empezamos un proceso de selección de higienista...". It shows "Agueda ha compartido esto" and "4 reacciones · 1 comentario".
- Item 2:** A post by Agueda Ruiz Lopez with the text "Tenemos que aprender a no hacer nada". It shows "Agueda ha compartido esto" and "37 reacciones · 3 comentarios".
- Item 3:** A post by Agueda Ruiz Lopez with the text "C-3PO en RRHH? Digitalización e Inteligencia Artificial". It shows "Agueda ha compartido esto".
- Item 4:** A post by Agueda Ruiz Lopez with the text "Las 22 mejores directoras de Recursos Humanos". It shows "Agueda ha compartido esto" and "23 reacciones".

At the bottom of the activity feed, there is a link that says "Ver toda la actividad".

## Palabras clave para el posicionamiento SEO



### LinkedIn es un buscador de palabras.

- Hazlo fácil: Piensa cómo TRIVAGO, es decir, piensa como buscaría alguien un perfil como tú.
- Hay mil formas de llamar a una profesión (profesor, formador, docente especialista, etc.)



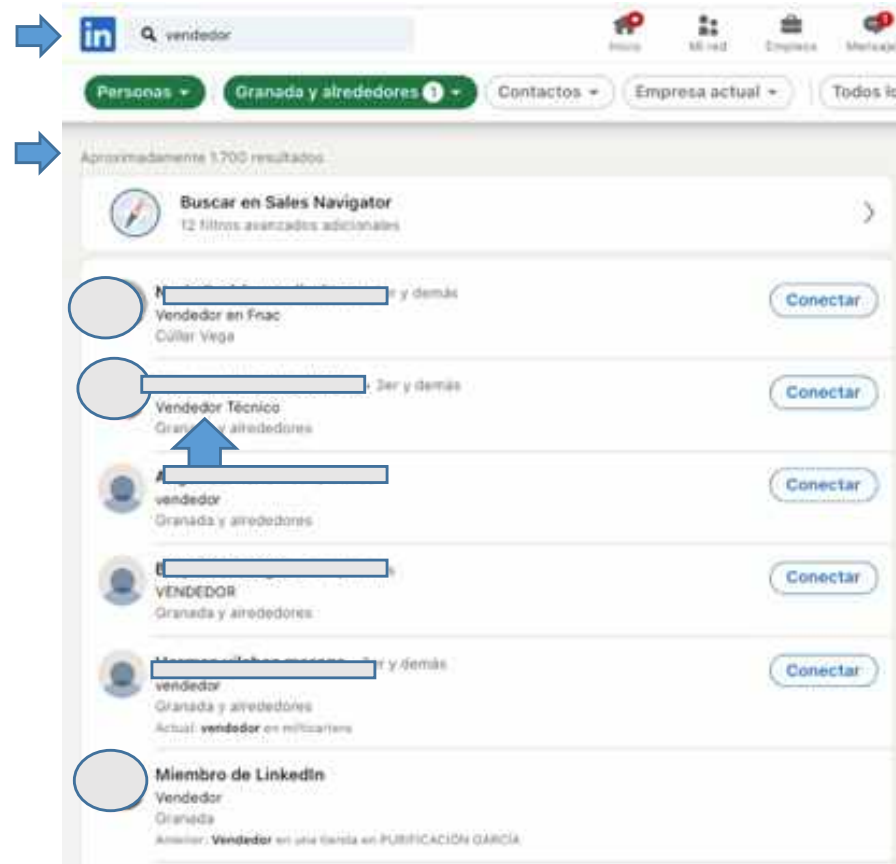


# PALABRAS CLAVE

The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains the word 'comercial'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Personas', 'Granada y alrededores' (selected), 'Contactos', 'Empresa actual', and 'Todos los'. The search results are displayed as a list of profiles. The first profile is 'Comercial en Fransadi S' in Granada. The second profile is 'Responsable Comercial en Plasticos Alber' in Granada y alrededores, with a blue arrow pointing to the name. The third profile is 'Directora Comercial en Impressive Playa Granada' in Granada y alrededores. The fourth profile is 'Directora Comercial en JALSOSA' in Granada y alrededores. Each profile has a 'Conectar' button to its right. The text 'Aproximadamente 8.900 resultados' is visible at the top of the results list.

# RASTREO

# PALABRAS CLAVE



# PALABRAS CLAVE

The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains the text 'vendedora'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Personas', 'Granada y alrededores', 'Contactos', 'Empresa actual', and 'Todos los l...'. The search results are displayed as a list of profiles. The first profile is 'Vendedor en Fnac' by 'Cúlar Vega'. The second profile is 'Vendedora en GRUPO ESCADA ESPAÑA S.A.U.' by 'Granada y alrededores'. A blue arrow points to the word 'vendedora' in the second profile's description. The third profile is 'Vendedora y responsable de departamento en OVS' by 'Granada y alrededores'. Each profile has a 'Conectar' button next to it.

# Experiencia

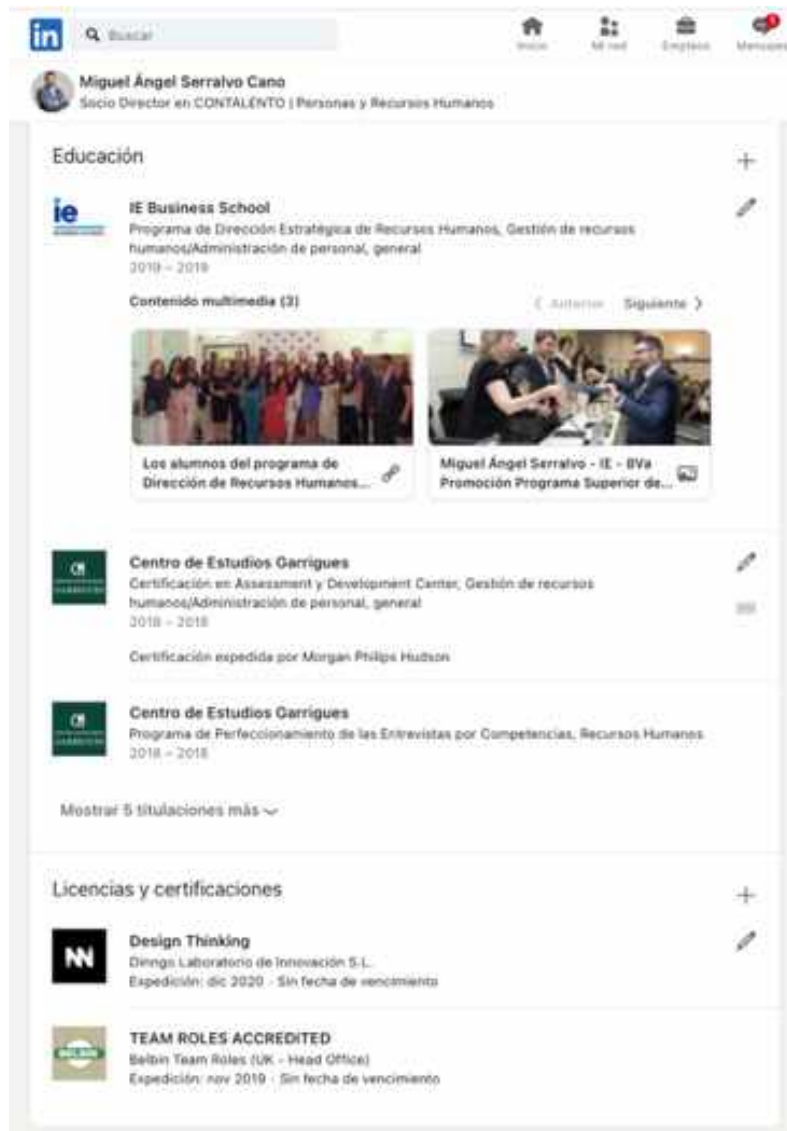
Editar  
Texto, video  
y fotos



The screenshot shows a LinkedIn profile for Miguel Ángel Serrano Cano, a 'Socio Director' at CONTALENTO. The 'Experiencia' section lists three roles:

- Socio Director** at CONTALENTO (Jornada completa), from April 2013 to present (8 años y 1 mes) in Málaga, Andalucía, España. Description: 'Desde nuestras sedes de Málaga y Madrid, realizamos proyectos globales de Recursos Humanos y Empleo, especialmente:'
  - Auditorías de Recursos Humanos.
  - Redefinición de Puestos y Evaluaciones del desempeño.
  - Diagnósticos de Planes de Formación e implantación.
  - Realización de Planes de Igualdad y de Diversidad.
  - Formación y facilitaciones para alta dirección y equipos directivos (soft skills) ...ver más
- Coordinador de Proyectos y Prácticas Empresariales** Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos at Universidad de Málaga (Profesional independiente), from October 2018 to present (8 años y 7 meses) in Málaga. Description: 'Coordinación del área de proyectos y equipos de tutores de la VII Edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la UMA. Profesor de diferentes asignaturas del área de Selección de Personal, Recrutamiento...' ...ver más
- Docente** Máster en Digitalización de Recursos Humanos: HR & People Analytics at IMF Business School (Profesional independiente), from June 2020 to present (11 meses) in Madrid, Comunidad de Madrid, España. Description: 'Impartición del Módulo IV: Impacto financiero y laboral de la transformación digital, Gestión financiera del proceso de transformación digital, Contratación laboral' ...ver más

Formación  
Editar  
Texto, video  
y fotos



Formación  
Editar  
Texto, video  
y fotos

### Educación ×

Español (perfil principal) Inglés

Universidad \*

Titulación

Disciplina académica

Nota

Actividades y grupos

Ejemplos: equipo de fútbol, junta, coro

Desde el año  Hasta el año (o previsto)

Reservados

Ya no compartimos con tu red los cambios en tus estudios. [Mira qué compartimos](#)

**Guardar**

# Aptitudes y validaciones Propias y de 3ºs



**Miguel Ángel Serrano Cano**  
Socio Director en CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos

**Aptitudes y validaciones** Añadir una aptitud nueva

[Hacer test de aptitudes](#)

**Recursos humanos** - 99+

Validada por Celia Hill, que tiene experiencia en este campo

**Selección de personal** - 99+

Validada por Celia Hill, que tiene experiencia en este campo

**Consultoría de recursos humanos** - 99+

Etienne Gillard y más de 99 contactos han validado esta aptitud.

**Conocimiento del sector**

HR Consulting - 49	Recruiting - 45
Human Resources - 22	Administración y dirección de empresas - 90
Recursos humanos (RR, HH) - 1	

**Aptitudes Interpersonales**

Orientación Profesional - 12	Dirección y desarrollo de equipos de tr... - 49
Liderazgo - 34	People Skills - 20
Negociación - 99+	Management - 20
Negotiation - 16	Dirección - 10

**Idiomas**

Inglés - 61	Español - 5
-------------	-------------

**Otras aptitudes**

Entrenamiento - 35	Formador - 40
LinkedIn - 30	Recolocación y outplacement - 24



# Aptitudes y validaciones Propias y de 3ºs

Agueda Ruiz Lopez · 1er  
Consultora senior de RRHH  
Málaga y alrededores · Más de 500 contactos ·  
Información de contacto

Enviar mensaje Más...

CONTALENTO Recursos Humanos  
EAE Business School - Universitat Politècnica de...

Busco gente para el puesto de Director comercial  
CONTALENTO · Granada y alrededores · Hace 14 días  
[Ver anuncio de empleo](#)

Miguel Ángel, cuentas con la siguiente aptitud: Dirección y desarrollo de equipos de trabajo<sup>x</sup>

Ambos habéis trabajado en CONTALENTO  
¿Quieres validar la siguiente aptitud de Agueda: Dirección y desarrollo de equipos de trabajo?


Saltar Validar

## Recomendar y solicitar recomendación

### Recomendaciones

[Recibidas \(30\)](#) [Realizadas \(18\)](#) [Solicitar una recomendación](#)

---



**José Manuel Lanza Pérez-Valenzuela**  
Personas e Imagen Corporativa / RRHH / Dirección / Transformación digital / RSC / Employer branding  
El 20 de noviembre de 2014, José Manuel era cliente de Miguel Ángel.

Práctico, claro, directo, ameno. Convierte temas, a priori aburridos, en contenidos interesantes para el alumno. Adaptado sobradamente a la enseñanza actual, sabe trasladar de forma elocuente, la teoría a la realidad empresarial. Profesional recomendable 100%.


---



**María De Valdés**  
Departamento Financiero en Tiendanival.com  
El 11 de marzo de 2014, María era cliente de Miguel Ángel.

Realmente no contraté a Miguel Ángel, sino que gracias a un concurso organizado por Con Talento pude disfrutar de una sesión personalizada impartida por él sobre asesoramiento en mi CV y la importancia de estas visible en las redes sociales. Me ayudó mucho a darle un giro a mi CV dándome una visión bastante acertada. Aprovecho para dar las gracias una vez mas por la oportunidad que me dieron.

---



**Inmaculada Garrido Cabello**  
Consultora-Auditora de Sistemas de Gestión/Calidad/Medio Ambiente/Prevención de Riesgos Laborales/LOPD  
El 12 de diciembre de 2013, Inmaculada era cliente de Miguel Ángel.


Miguel Ángel me ha aportado conocimientos y aptitudes con las que he mejorado en mi trabajo. Su naturalidad y profesionalidad son sus mejores cualidades a la hora de transmitir y perfeccionar en sus clientes lo que considere oportuno. Bajo mi punto de vista, sus servicios son muy recomendables.

## Recomendar y solicitar recomendación

### Solicitar una recomendación ×

Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿A quién quieres pedir que te recomiende?

  
 **Alejandro Durán Asencio** • 1er  
Director de Proyectos de Formación y Consultoría | Formador habilidades y competencias | Cons...

## Recomendar y solicitar recomendación

**Pide a Alejandro que te recomiende.** ×

Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿De qué conoces a Alejandro?

Relación

Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo. ▾

Cargo en ese momento


Director Ejecutivo en CONTALENTO Recursos Humanos ▾

**Siguiente**

## Recomendar y solicitar recomendación

Pide a Alejandro que te recomiende. ×

Incluye un mensaje personalizado con la solicitud.



**Alejandro Durán Asencio**  
Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo.

Hola, Alejandro. ¿Puedes recomendarme?

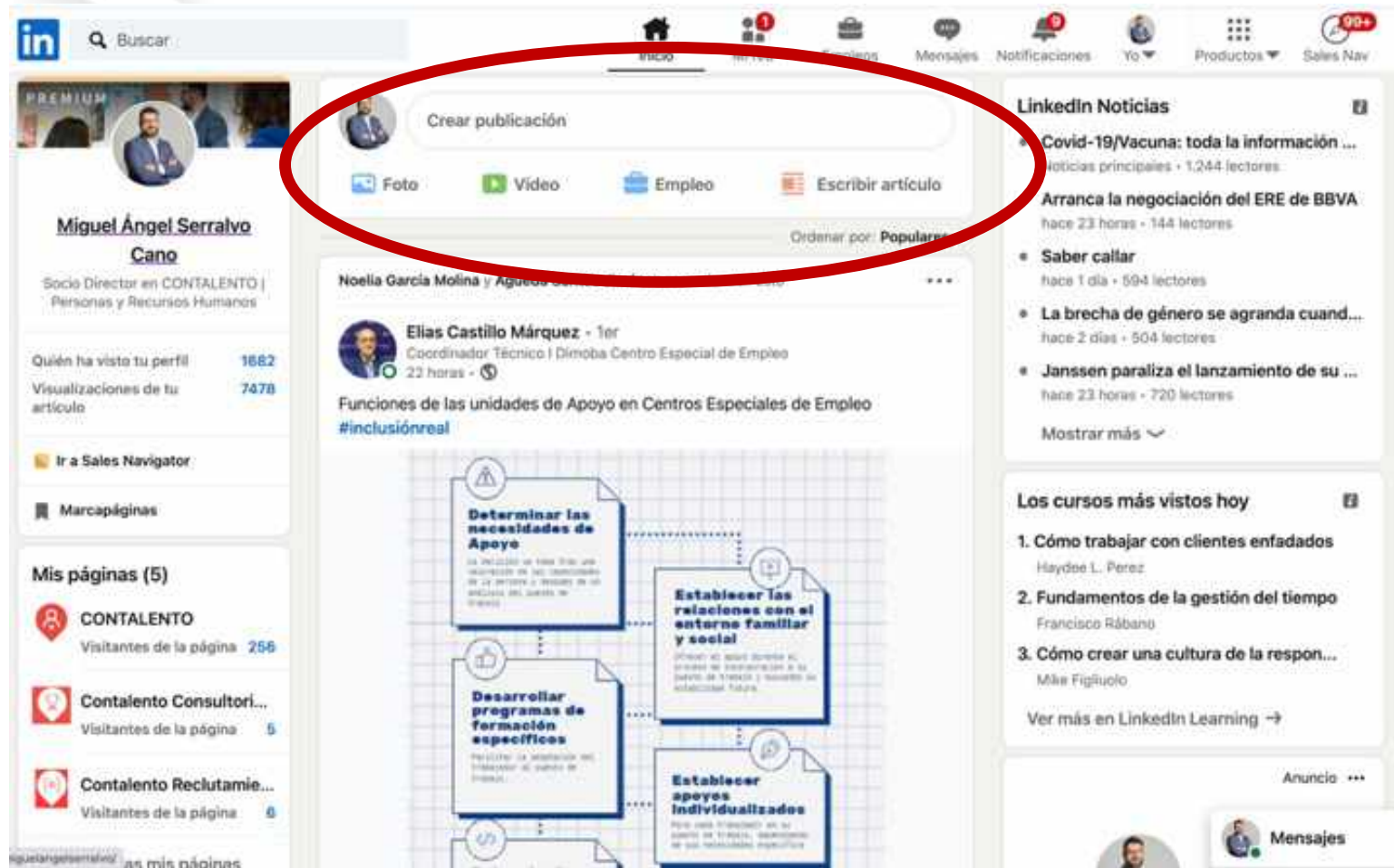
**Enviar**

## Recomendar y solicitar recomendación

The screenshot shows a LinkedIn profile for Alejandro Durán. The profile includes a cover photo with the text 'alex duran' and 'LIVE MORE', a profile picture with 'LIVE MORE', and a bio: 'Desarrollo de personas y equipos | Learnability | Formación y Consultoría | Recursos Humanos | Transformación Cultural'. It also mentions 'Madrid y alrededores · Más de 500 contactos · Información de contacto'. A context menu is open over the 'Recomendar' button, listing options: 'Compartir perfil por mensaje', 'Ver en Sales Navigator', 'Guardar como PDF', 'Dar reconocimiento', 'Solicita una recomendación', 'Recomendar', 'Dejar de seguir', 'Eliminar contacto', and 'Denunciar/bloquear'. Below the profile, a notification for Miguel Ángel is partially visible, mentioning 'Recursos humanos (RR...)' and 'Cámara de Comercio de Granada'. At the bottom of the menu, there are 'Saltar' and 'Validar' buttons.


# Creación de contenido de valor

## Bloque 3









Crear una publicación ✕

 Miguel Ángel Serralvo Cano ▼ Cualquiera ▼

¿Sobre qué quieres hablar?

Añadir hashtag

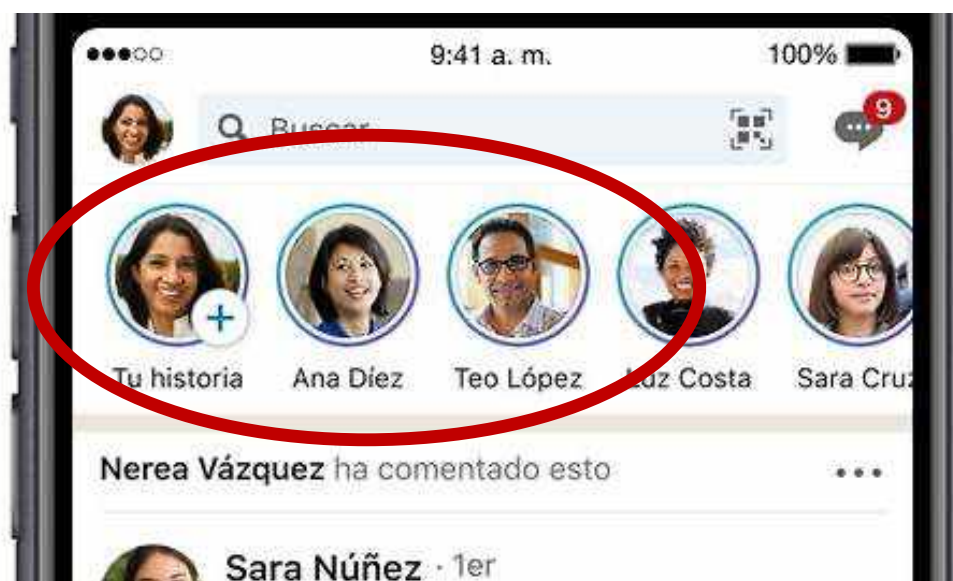
    Cualquiera Publicar

Celebrar una ocasión especial Compartir que estás buscand...

Encontrar un experto Crear una encuesta

Ofrecer ayuda

## Historias, únicamente en móvil



Acompañado siempre de infografías, encuestas, anuncios de empleo, vídeos cortos.



**RECOMENDACIONES Y PRÁCTICAS ADECUADAS PARA PROMOVER LA SALUD MENTAL EN EL TRABAJO**



Aplicar y cumplir las políticas y prácticas de seguridad y protección de la salud que permitan detectar el estrés patológico, las enfermedades y el consumo nocivo de sustancias psicoactivas.



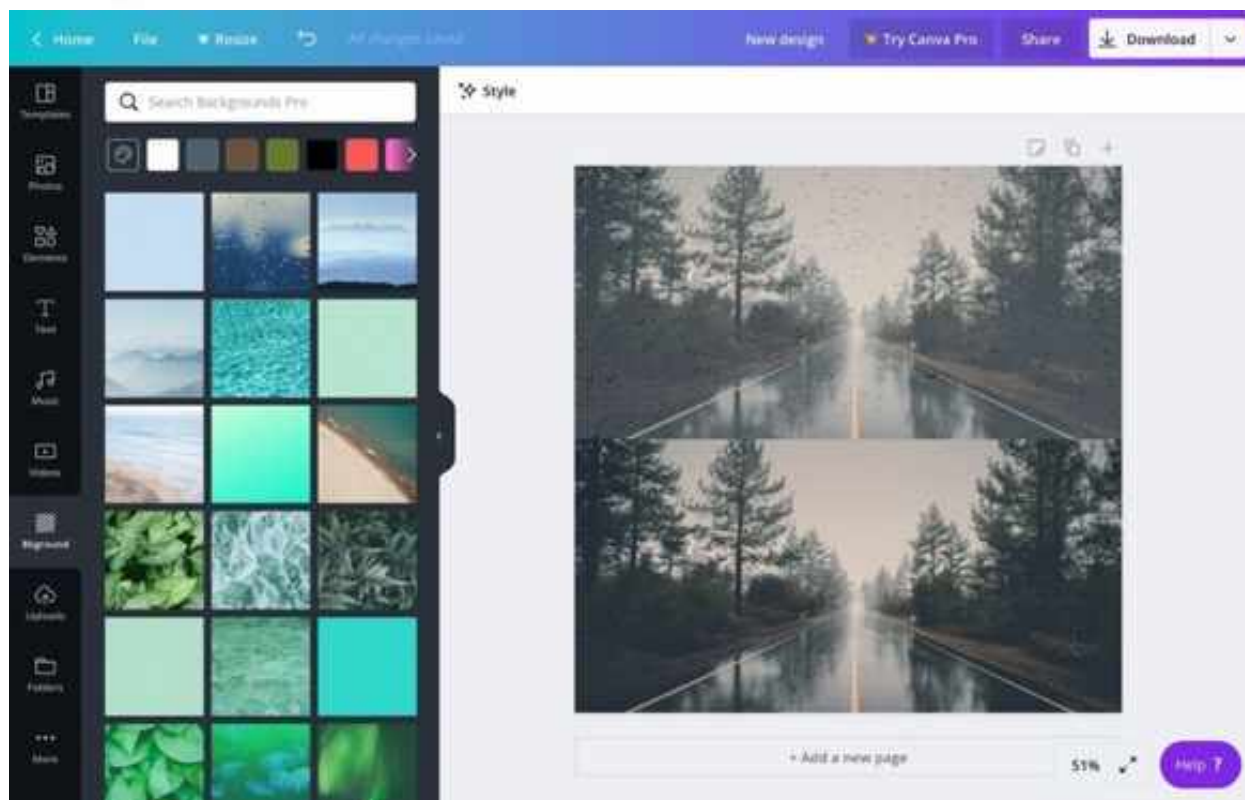
Informar a los/as trabajadores/as de que la organización está dispuesta a ayudarles en todo lo necesario y animarlos a pedir ayuda.

Reconocer y recompensar la contribución del personal.

CONTALENTO.ES



Acompañado siempre de  
infografías, encuestas, vídeos cortos.



Usa Canva

## Estadísticas

Tu publicación del 8 de abril de 2021

26 reacciones - 2 comentarios



2250 visualizaciones

10 veces vuelto a compartir



13 personas de Universidad de Málaga han visto tu publicación

Cruz Roja Española	12
DIA Group	10
Leroy Merlin - España	8
The Adecco Group	7
bet365	6
IKEA	6
Junta de Andalucía	6
Freepik Company	6



137 personas con el cargo de Experto en recursos humanos han visto tu publicación

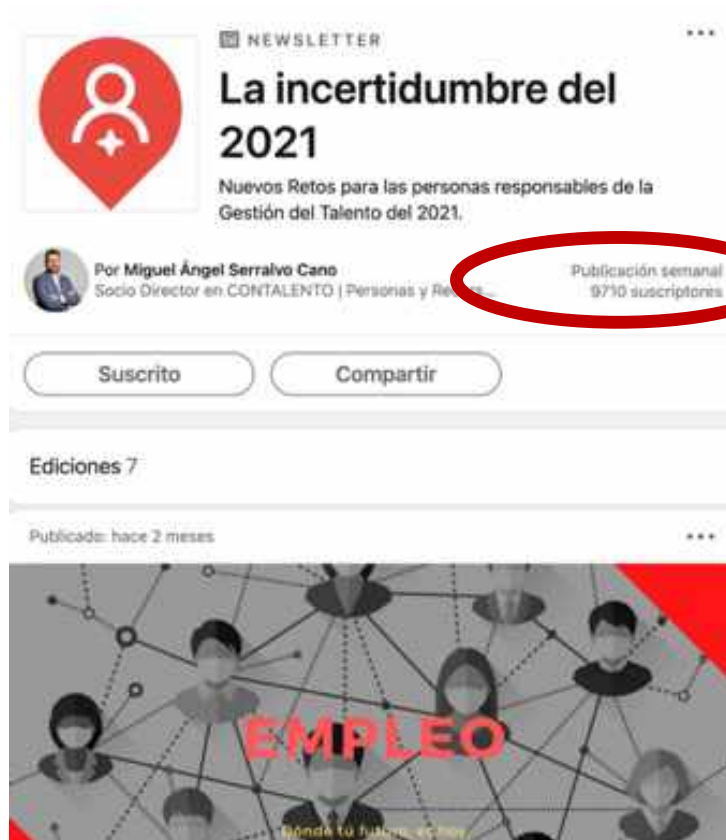
Comercial	65
Técnico	64
Oficial militar	45
Profesor de escuela	41
Técnico de selección de personal	38
Instructor corporativo	36
Experto en marketing	35



529 personas de Málaga y alrededores, España han visto tu publicación

Madrid y alrededores, España	204
Sevilla y alrededores, España	170
Granada y alrededores, España	89
Barcelona y alrededores, España	59
Marbella y alrededores, España	57
Córdoba y alrededores, España	48
Jerez de La Frontera y alrededores, España	27

## Lo mejor de lo mejor...Escribir artículo



¿Escribirías un artículo?

¿Sobre qué?

¿Si tu empresa tuviera LinkedIn, le aconsejarías escribir artículos en caso de que no lo hiciera?

## Lo mejor de lo mejor...Escribir artículo



La incertidumbre del 20  
Nuevos Retos para los retos  
del Talento del 2021.  
Revista semanal

**Día 3 del año 1**

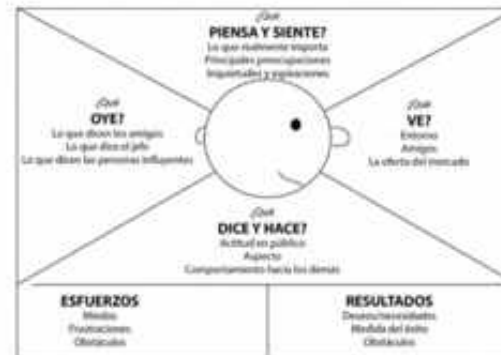
Publicada el 3 de enero de 2021

Miguel Ángel Serrano Ca  
Socio Director en COMITALEN

Recomendar Comentar

- Vamos a contar con una **nueva propuesta de valor** (tanto para nuestros clientes como para nuestros empleados -actuales y futuros -). Conocer y tener claro lo que nos hace diferentes y por qué merece la pena trabajar con/junto a nosotros va a facilitarnos nuestro posicionamiento de marca y reputación aspectos clave a la hora de atraer y fidelizar el talento.
- Podremos tomar el pulso de la **motivación y compromiso** de la organización. No olvidemos que este 2021 va a ser un año muy duro para nuestros equipos y debemos mantenerlos alineados si queremos que el proceso de cambio sea fructífero. No olvidemos que nuestros trabajadoras y trabajadores son "nuestros clientes" y como tal, debemos cuidarlos y tratarlos.

Para ello, nos puede ayudar mucho segmentar a mi población y recurrir a una técnica de **Design Thinking** que se utiliza para empatizar con segmentos de clientes y conocer sus preocupaciones, miedos y motivaciones que se llama **mapa de empatía**. No olvidemos que recursos humanos puede aprender mucho del área de marketing.



Todo esto, lo **lograremos** si "**hacemos palanca**" en los mandos intermedios e involucrarlos, desde el inicio en el proceso de cambio y de gestión de personas. No olvidemos que los nuevos "recursos humanos" de mi organización son dichos managers, ya que son lo que están en permanente contacto con la plantilla por lo que debemos dotarles de

el diseño del nuevo rumbo del  
humanos debemos buscarnos  
tec. comercial, marketing.

ión de lo que  
rdemos que,  
más va a ser

intas que nos ronda en la  
de 2021? ¿Tenemos que  
cento? ¿Vamos a trabajar en  
ejamos el ERTE y vamos a  
is es viable el teletrabajo en  
RRHH? ...

r talento y personas ya que nos  
"pollo sin cabeza". Nos  
i, no parecemos un piezuela  
de cambio.

humanos el plan de gestión

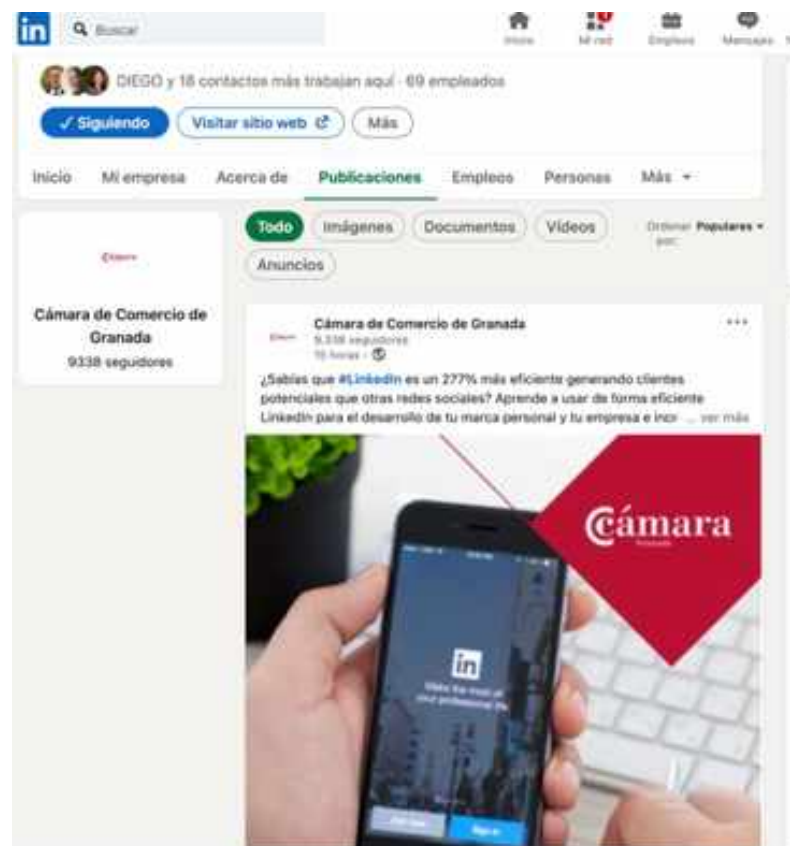
## Otros sitios dónde puedes compartir contenido: FOROS Y WEB DE EMPRESAS



The screenshot shows a Facebook group page for 'FORO RECURSOS HUMANOS MÁLAGA'. The group is public and has 2255 members. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Recientes', 'Grupos', and 'Eventos'. The main content area features a post by Victor Costa, CEO at ADVANCED CONSULTING & SALES BUSINESS SCHOOL, with a promotional image for a 'CONSULTOR DE NEGOCIO' certification. The right sidebar contains information about the group's purpose, a list of administrators (Miguel Ángel Serralvo Cano), and a section for 'En los primeros puestos'.



Otros sitios dónde  
puedes compartir contenido: FOROS Y WEB DE EMPRESAS



# Creación de red de contactos

## Bloque 4

## ESTRATEGIA

buscar personas con las que puedas interactuar, que colaboren en tu objetivo y el de la empresa

- Lista de posibles personas con las que podrías contactar.
- Elige una empresa y piensa en cómo lo harías

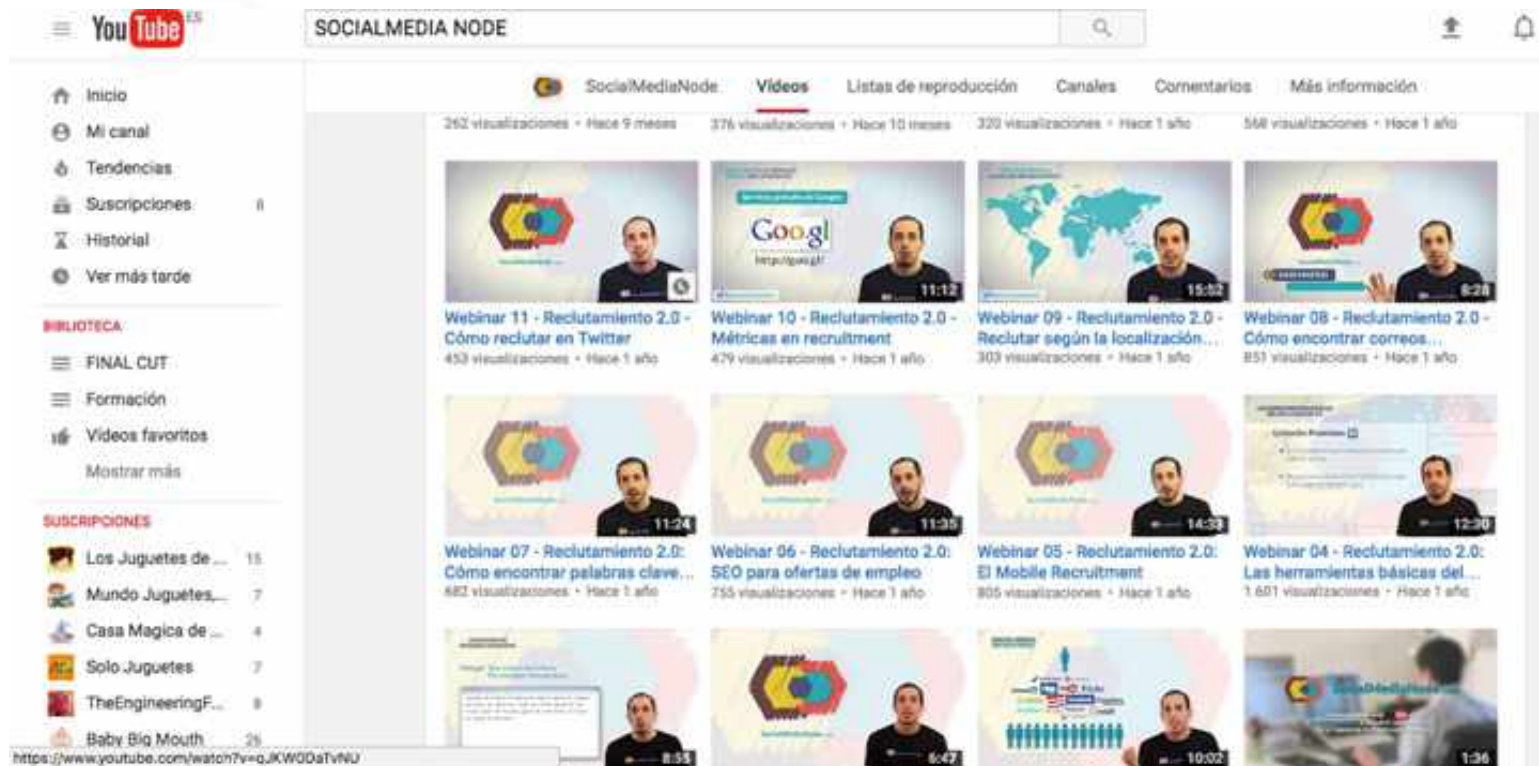


Generar Leads – noventa directa

Los **leads** son potenciales clientes de nuestros productos o servicios que ya han mostrado su interés por los mismos porque nos han dejado algún dato de contacto (por lo general, nombre, email y/o teléfono).

Los **leads** por tanto se caracterizan porque:  
Tienen interés por nuestros productos o servicios.

# Generación de contactos



<https://www.youtube.com/user/socialmedianode>

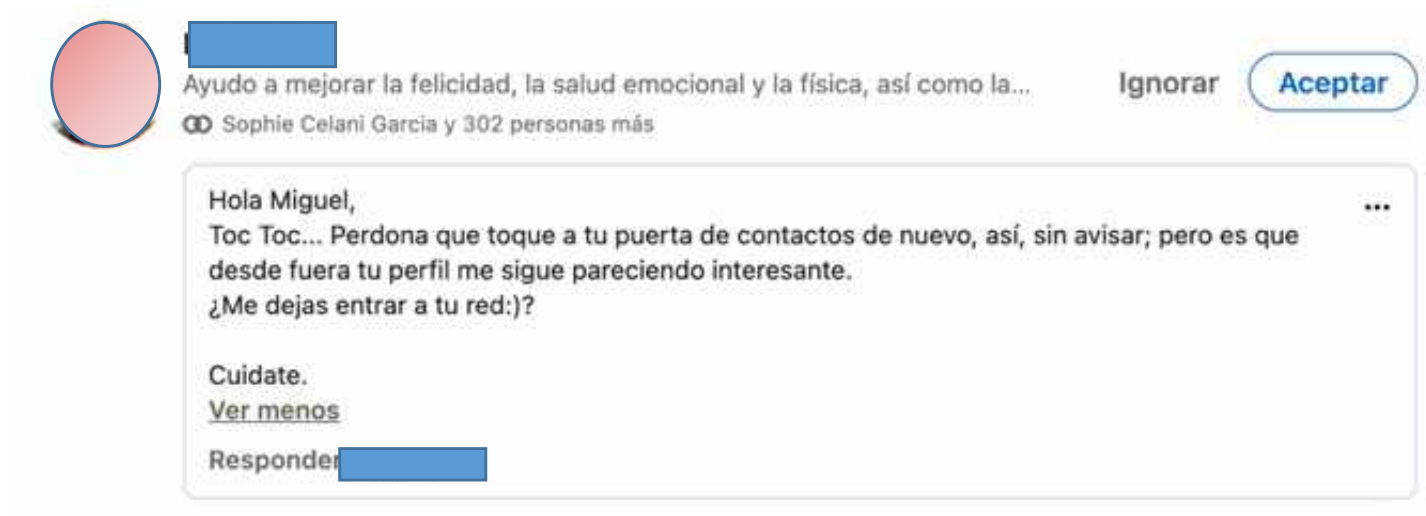
## Generación de contactos

---

- **No seas agresivo/a. NO vendas**, genera confianza.
- Solicita una **invitación comentando los motivos de por qué** quieres contactar.
- Si te acepta la invitación, **agradece y causa un segundo impacto..**
- No **mandes mensajes en grupo**. Suele ser visto también cómo spam.
- En un **tercer impacto** puedes mandar información sobre algún documento que has generado (un evento que le pueda interesar, un artículo que has escrito, etc.)
- Según **vayas viendo** feedback, puedes empezar a generar una acción de acercamiento (una reunión, una entrevista personal, skype, etc.)
- En todos los casos, deja siempre tu **firma y datos de contacto**.



- Ten una red diversa pero no dispersa.
- Irá variando dependiendo de los instantes de tu vida.
- Importa más la calidad que la cantidad.
- Busca referencias que te lleven más lejos (1º a 3º grado).
- Aceptar a gente no es malo, siempre y cuando sepas qué puedes hacer por esta persona.
- Se puede tener contacto + seguidor/a o, también tienes la opción de únicamente seguidor/a.
- Con las cuenta de empresa, no se puede aceptar gente.
- Llegado a 30k usuarios, se hacen seguidores.



A screenshot of a social media post. On the left is a circular profile picture of a person with red hair. To the right of the profile picture is a blue rectangular name placeholder. Below the name is the text "Ayudo a mejorar la felicidad, la salud emocional y la física, así como la...". To the right of this text are two buttons: "Ignorar" and "Aceptar". Below the name and bio is a small icon of two people and the text "Sophie Celani Garcia y 302 personas más". The main content of the post is a text box with a light blue border containing the following text: "Hola Miguel, Toc Toc... Perdona que toque a tu puerta de contactos de nuevo, así, sin avisar; pero es que desde fuera tu perfil me sigue pareciendo interesante. ¿Me dejas entrar a tu red:)?". Below the text box are the words "Cuidate.", a link "[Ver menos](#)", and the word "Responder" followed by a blue rectangular name placeholder. A three-dot menu icon is visible in the top right corner of the text box.

preséntate y explica por qué



# Creación de grupos y otros

## Bloque 5

# Grupos



Buscar



Tus grupos

Solicitudes

Crear grupo



Foro de RRHH Granada Propietario

409 miembros



FORO Foro de Recursos Humanos de Málaga Propietario

2299 miembros



Recursos Humanos Almería Propietario

88 miembros



RRHH Recursos Humanos en Extremadura Propietario

13 miembros



Foro de RRHH Córdoba Propietario

83 miembros



Recursos Humanos de Cádiz Propietario

25 miembros



Recursos Humanos de Jaén Propietario

11 miembros



Empresas y directivos líderes en Málaga



Mensajes 1



Crear grupo

Nombre del grupo\* \* Indica que es obligatorio

Emprendedores modelo en Barcelona 0/100

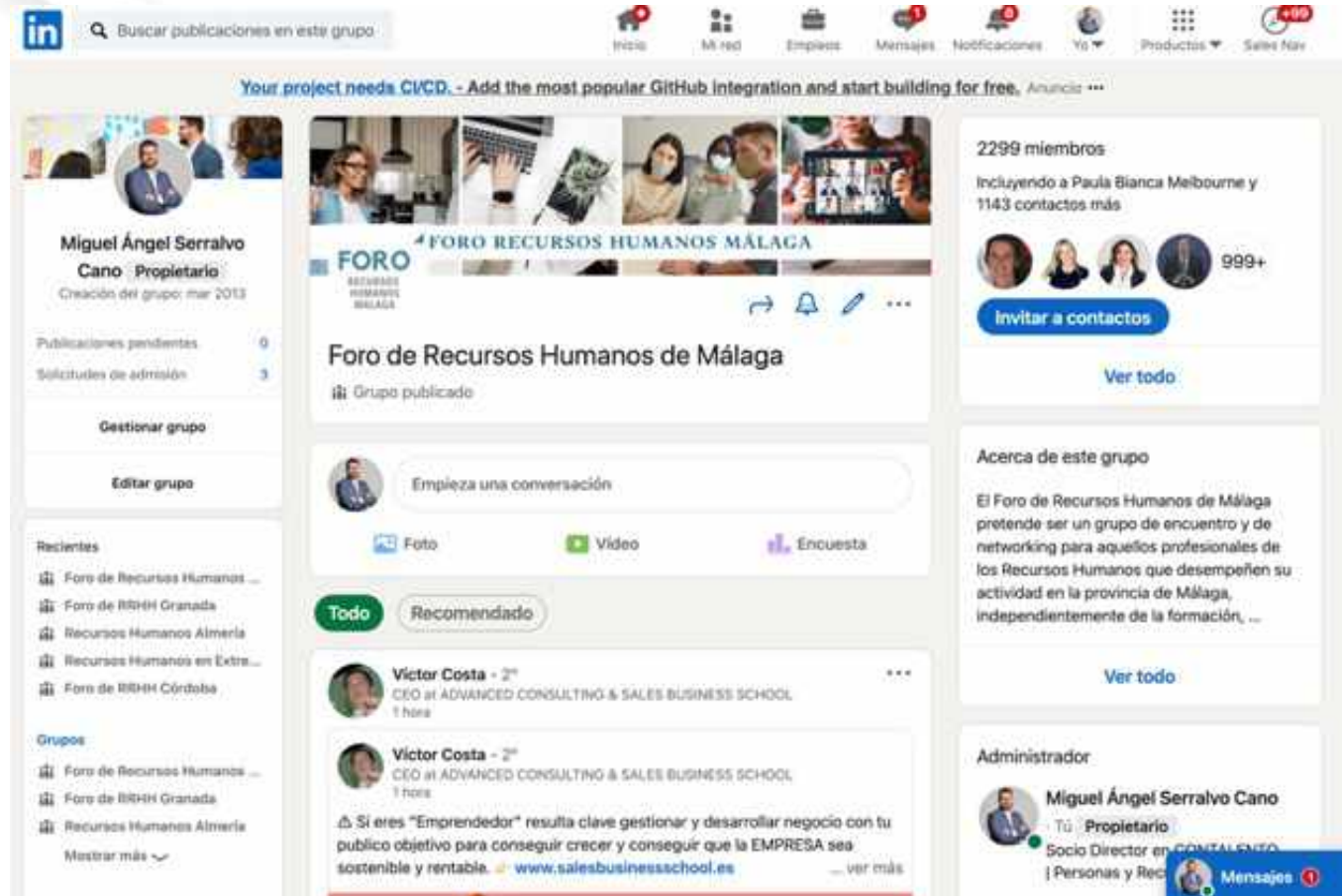
Descripción\*

¿Cuál es el objetivo de tu grupo? 0/2000

Sector (tres como máximo)

Añadir sector +

Crear



**FORO RECURSOS HUMANOS MÁLAGA**

2299 miembros  
Incluyendo a Paula Bianca Melbourne y 1143 contactos más

**Miguel Ángel Serralvo Cano** Propietario  
Creación del grupo: mar 2013

Publicaciones pendientes: 0  
Solicitudes de admisión: 3

Gestionar grupo  
Editar grupo

Recientes:  
 - Foro de Recursos Humanos ...  
 - Foro de RRHH Granada  
 - Recursos Humanos Almería  
 - Recursos Humanos en Extre...  
 - Foro de RRHH Córdoba

Grupos:  
 - Foro de Recursos Humanos ...  
 - Foro de RRHH Granada  
 - Recursos Humanos Almería  
 - Mostrar más

**Foro de Recursos Humanos de Málaga**  
Grupo publicado

Empleza una conversación

Foto Video Encuesta

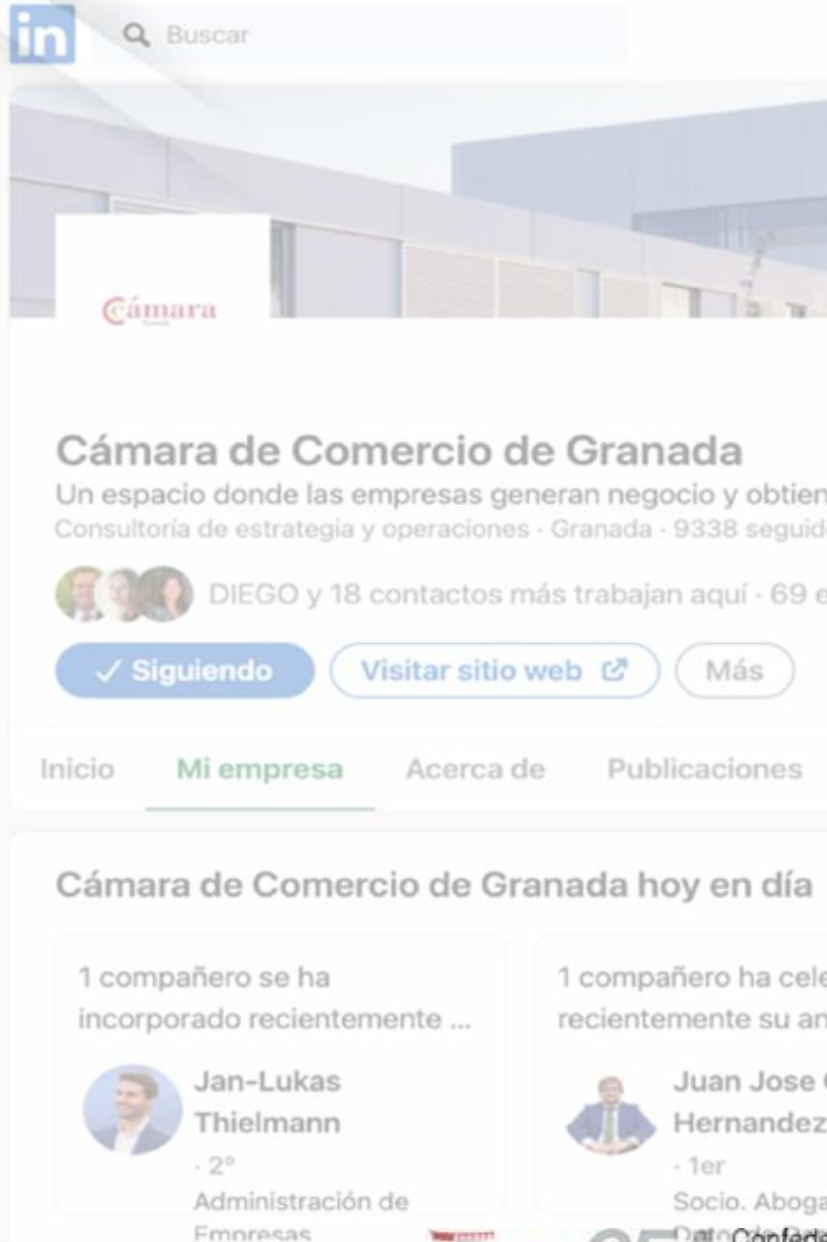
Todo Recomendado

**Víctor Costa** - 2º  
CEO at ADVANCED CONSULTING & SALES BUSINESS SCHOOL  
1 hora

Si eres "Emprendedor" resulta clave gestionar y desarrollar negocio con tu público objetivo para conseguir crecer y conseguir que la EMPRESA sea sostenible y rentable. [www.salesbusinessschool.es](http://www.salesbusinessschool.es)

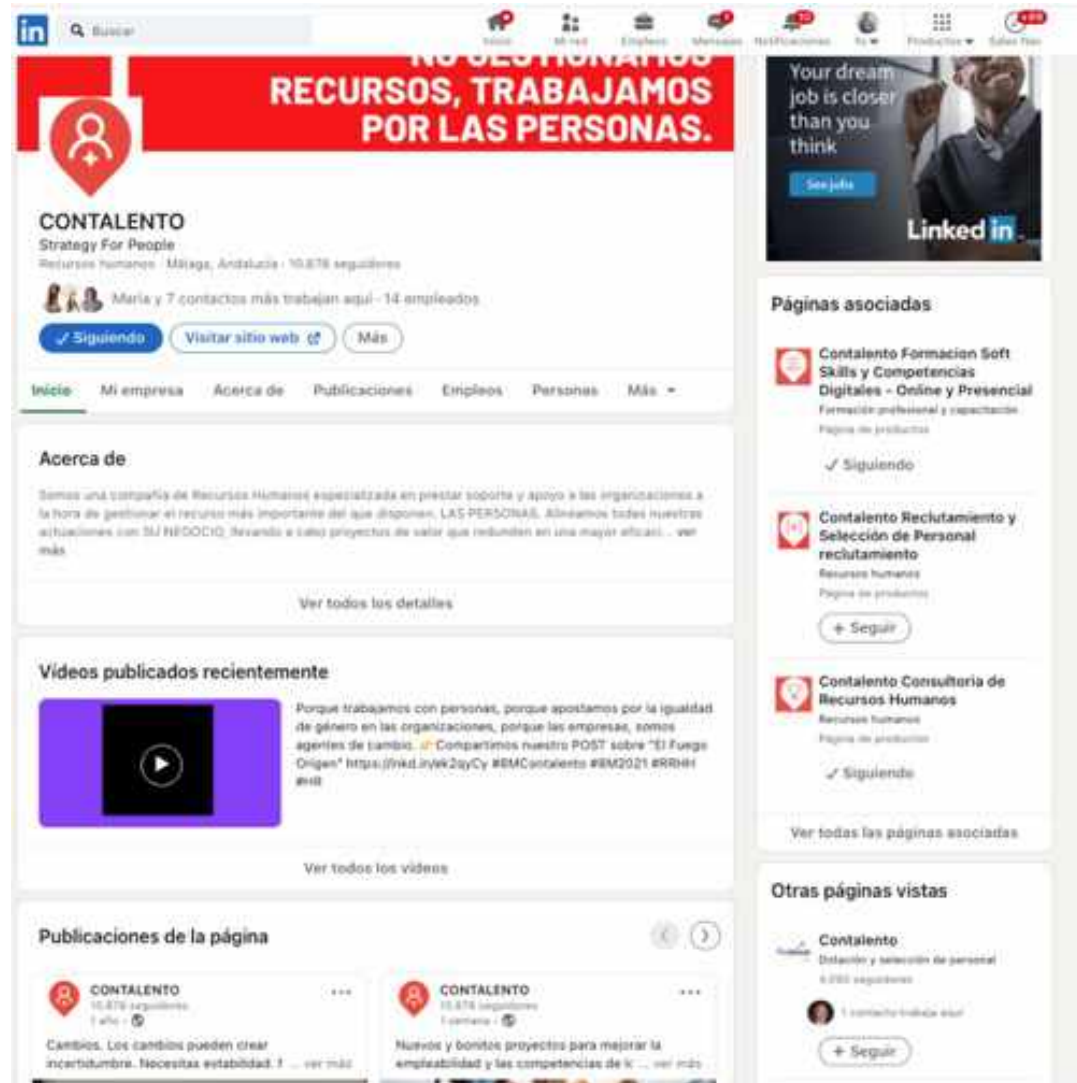
Administrador:  
**Miguel Ángel Serralvo Cano**  
Tú Propietario  
Socio Director en CONSULTING  
| Personas y Rec | Mensajes 1

# Perfil Empresa



- Es necesario tener un perfil personal que haga de administrador.
- Posee menos interacciones con usuarios.
- Es necesario para hacer operaciones comerciales (altas de ofertas de empleo, anuncios, etc.).
- Se puede comunicar e informar.
- Puedes tener pistas de cómo es la empresa , trabajadores->+ con Premium.
- Posibilidad de disponer de una página de empresa+ página de productos (ambas actúan como páginas).
- No tienes contactos sino seguidores.
- Invitar a participar

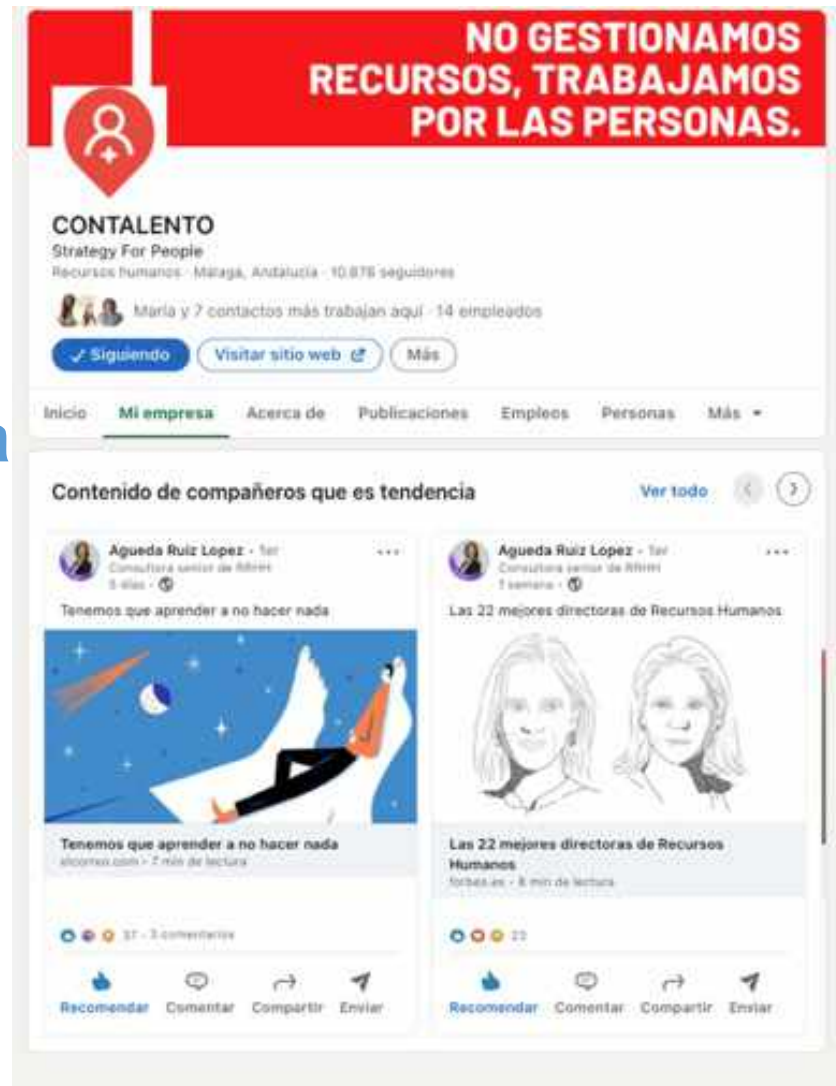
# Ejemplo



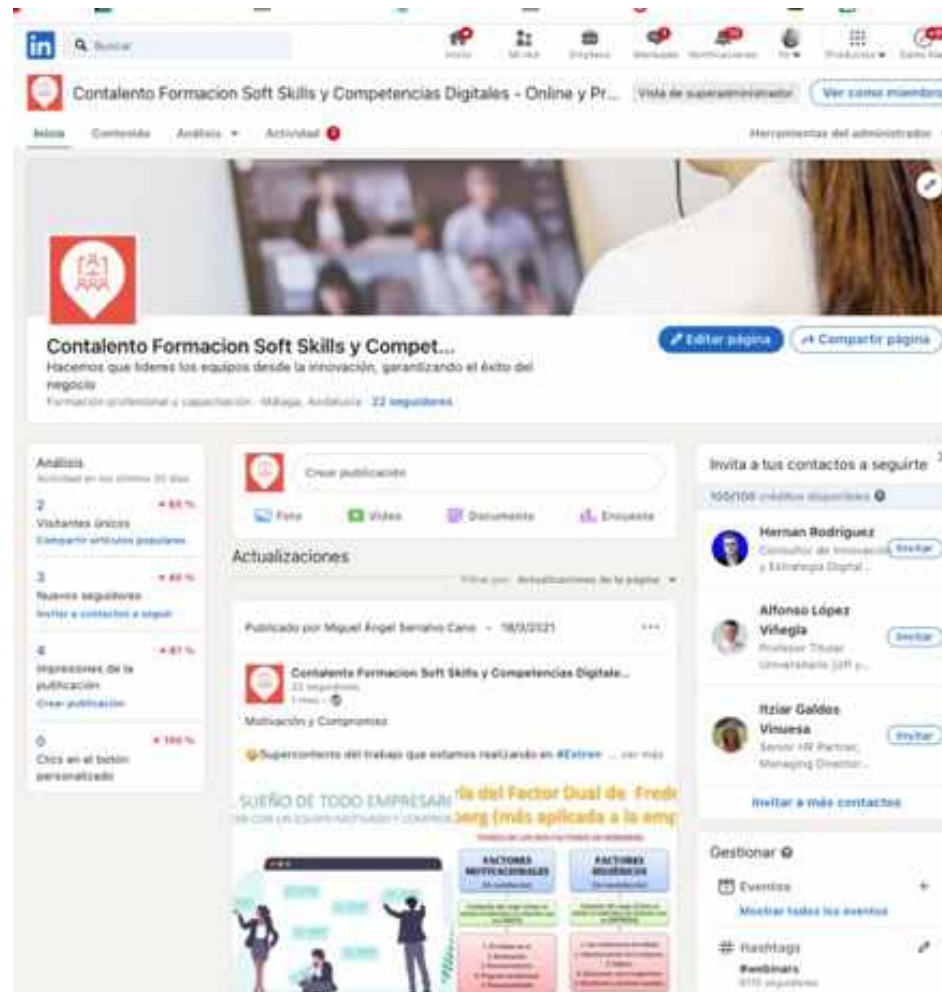
The screenshot shows the LinkedIn profile of 'CONTALENTO', a company with 10,878 followers. The profile features a red banner with the text 'NO GESTIONAMOS RECURSOS, TRABAJAMOS POR LAS PERSONAS.' and a navigation menu with options like 'Inicio', 'Mi empresa', and 'Publicaciones'. The 'Acerca de' section describes the company as a Human Resources specialist. A video post is visible, along with a list of 'Páginas asociadas' such as 'Contalento Formación Soft Skills' and 'Contalento Reclutamiento y Selección de Personal'.



## Ejemplo Mi empresa



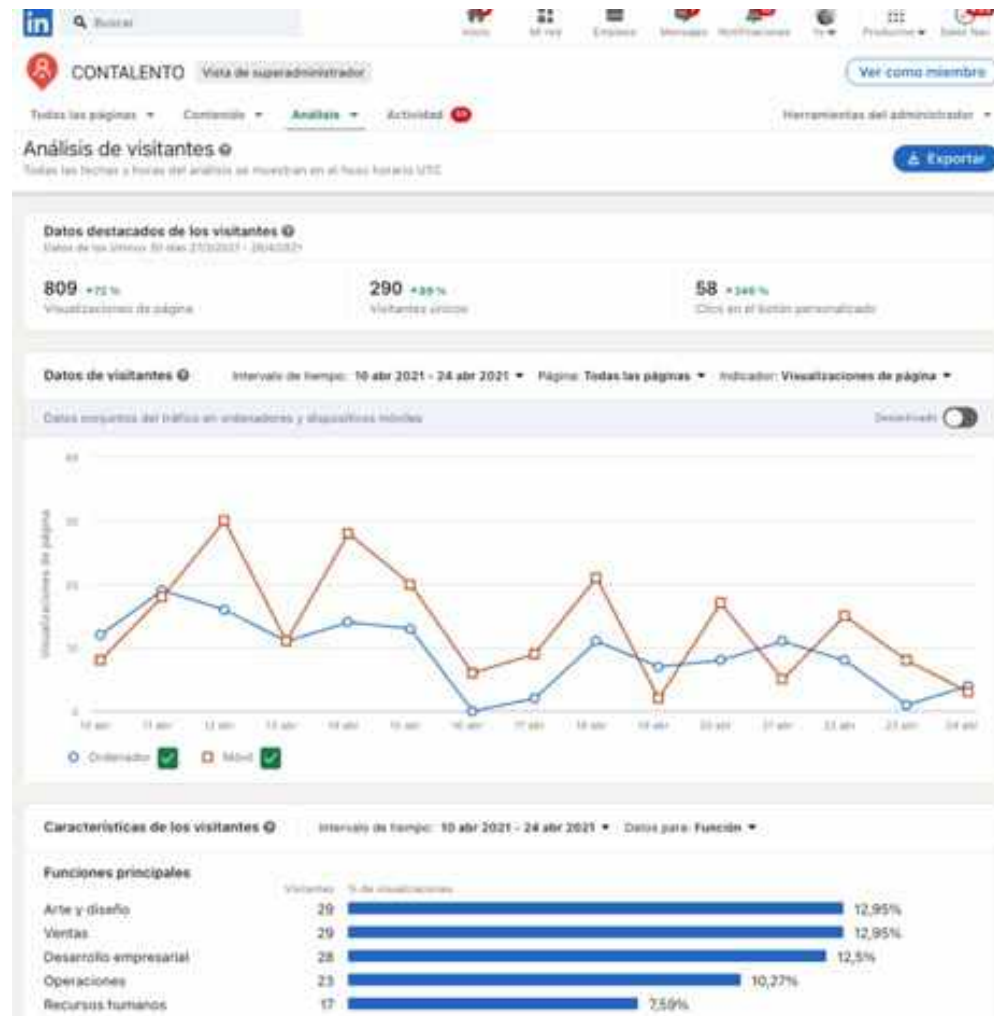
# Ejemplo Página servicios



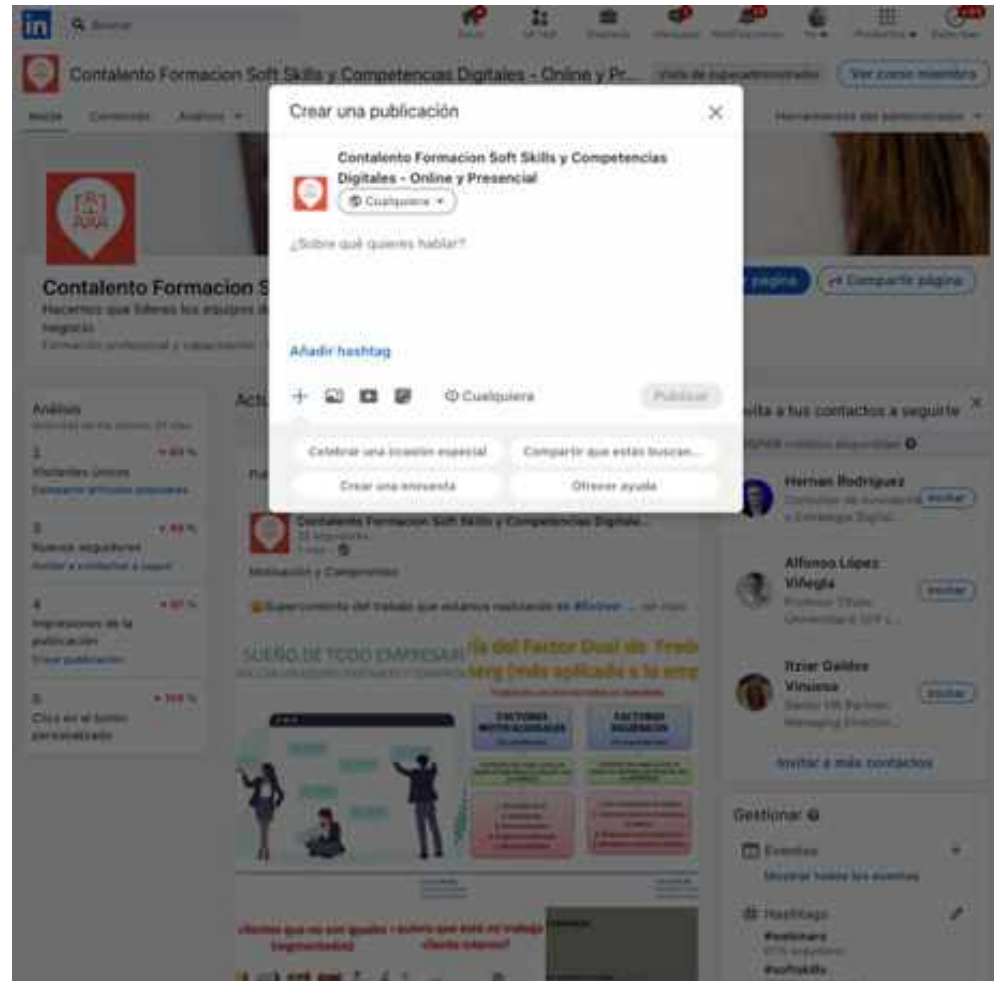
## Ejemplo Edición

The screenshot shows the Facebook page for 'CONTALENTO', a company with 10,878 followers. The page features a prominent red banner with the text 'NO GESTIONAMOS RECURSOS, TRABAJAMOS POR LAS PERSONAS.' (We don't manage resources, we work for people). Below the banner, there is a navigation menu with options like 'Todas las páginas', 'Contenido', 'Análisis', and 'Actividad'. The main content area includes an 'Análisis' section with statistics such as 290 visitors, 349 new followers, 5542 impressions, and 58 clicks. There is also a 'Crear publicación' section with options for photo, video, event, and article. The 'Actualizaciones' section shows a post from Miguel Ángel Servino Cano dated 7/4/2020. On the right side, there is a 'Invita a tus contactos a seguirte' section with three suggested contacts: Herman Rodriguez, Alfonso López Viñegla, and Itziar Galdos Vinuesa. At the bottom right, there is a 'Gestionar' section with options for 'Eventos' and 'Hashtags'.

## Ejemplo estadísticas



## Ejemplo contenido



## CONCLUSIONES



Estrategia para cumplir  
tus objetivos  
Foco en el perfil  
Comunicación es la  
clave  
Contacta con cabeza  
sin ser plasta



Miguel Ángel Serralvo Cano  

Socio Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·

[Información de contacto](#)

Tengo interés en... ▾

Añadir sección ▾

Más...

 **CONTALENTO**

 IE Business School

**Servicios prestados**

Consultoría de recursos humanos, Formación, Desarrollo de liderazgo, Integración de equipos, Preparación de entrevistas, Evaluación de currículums, Formación corporativa, Diversidad e inclusión,...

[Ver todos los detalles](#)

 Cualquier usuario

**Muchas gracias**

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Colaboran:



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

